แบบ จ 1-1
(Project Brief รายโครงการ)

โครงการแบบย่อ Project Brief ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน
2. ชื่อแผนงาน	พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. แนวทางการพัฒนา	1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรม 2. เพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการและธุรกิจบริการ
4. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นทิศทางการพัฒนาที่สำคัญให้โดยทุกภาคส่วนร่วมกับขับเคลื่อนตามแผนงาน/โครงการให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ในสภาวะปัจจุบันความต้องการอาหารที่เพิ่มมากขึ้น การใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบทางการเกษตรและของเหลือภาคเกษตรที่หลากหลายมากขึ้น และความตระหนักของผู้ผลิตและผู้บริโภคเกี่ยวกับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น เป็นโอกาสให้ภาคการเกษตรไทยปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตจาก *“ผลิตมากแต่สร้างรายได้น้อย”* ไปสู่การผลิตสินค้าคุณภาพสูงที่ *“ผลิตน้อยแต่สร้างรายได้มาก”* เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง แต่เมื่อพิจารณาความพร้อมของภาคเกษตรของไทยในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตให้สามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงนั้น พบว่ายังมีประเด็นสำคัญที่จำเป็นจะต้องสร้างความชัดเจน ปรับปรุง และยกระดับ เพื่อลดข้อจำกัดและเอื้อให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง กล่าวคือ ตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ 1) เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ที่เฉพาะเจาะจงยังมีการใช้ไม่มาก 2) ฐานข้อมูลภาคการเกษตรที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ยังขาดการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการภาคการเกษตร 3) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผลิตภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยังอยู่ในวงแคบ อาทิ การปลูกไม้เศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 4) ระบบประกันภัยพืชผลยังไม่จูงใจให้เกษตรกรซื้อประกันโดยสมัครใจ สำหรับกลางน้ำ ประกอบด้วยประเด็น 5) นวัตกรรมการแปรรูปอาหาร ยังมีจำนวนสิทธิบัตรด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารที่น้อยกว่าต่างประเทศ แม้ว่าจะมีเมืองนวัตกรรมอาหาร และมีมูลค่าการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาที่สูง 6) ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพในการทดสอบอาหารใหม่ และการขึ้นทะเบียนอาหารใหม่ ยังมีน้อยและล่าช้า รวมถึงประเด็นปลายน้ำ ได้แก่ 7) ตลาดสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงยังไม่มีความชัดเจน อาทิ อาหารทางการแพทย์ อาหารสุขภาพ สารสำคัญจากพืชสมุนไพร เคมีชีวภาพ 8) ตลาดกลางจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ยังมีอยู่อย่างจ ากัด และปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ 9) การบริหารจัดการอุปสงค์และอุปทานของน้ำยังไม่เหมาะสม ทั้งในด้านการจัดหา จัดสรร ฟื้นฟูพัฒนาแหล่งน้ำ และเทคนิคการบริหารจัดการน้ำ รวมถึงการจัดการน้ำเสีย และไม่สามารถจัดการกับความเสี่ยงน้ำท่วม/น้ำแล้งได้ 10) ระบบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตรมีจำนวนมากและมี

หัวข้อ	รายละเอียด
	ข้อกำหนดการผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่แตกต่างกัน ทำให้ผู้ผลิตมีต้นทุนสูงในการขอรับรองมาตรฐานหากต้องการจำหน่ายสินค้าเกษตรแก่ตลาดปลายทางที่ยอมรับมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตรที่ต่างกัน 11) ระบบการรวบรวม ขนส่ง และกระจายสินค้าเกษตรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในปัจจุบันยังไม่เพียงพอกับความต้องการและจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงการบริหารจัดการให้ทันสมัยและรวดเร็ว และ 12) กลไกในการเชื่อมโยงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานยังไม่มีประสิทธิภาพ **แผนการพัฒนาภาคกลาง** : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล :** ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตอาหารและสินค้าเกษตร **ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี** : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) อย่างก็ตาม จังหวัดปทุมธานีถึงแม้จะมีภาคเกษตรในสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับภาคอุตสาหกรรม แต่จังหวัดปทุมธานียังมีพื้นที่ที่เกษตรกรต้องการที่จะพัฒนาให้เป็นเกษตรสมัยใหม่ ทั้งด้านพืช ปศุสัตว์ และประมง ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และทิศทางการพัฒนาของจังหวัดปทุมธานีในปัจจุบัน
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- ส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการให้มีการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารในระบบปลอดภัย และได้มาตรฐาน
6. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวม สาขาเกษตร (ร้อยละ 5)
7. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดปทุมธานี
8. กิจกรรมหลัก	
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่ "ปทุมธานี การันตี" 1,037,600 บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี -
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ลดต้นทุนการผลิตสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ และเพิ่มความสามารถในการผลิตกุ้งทะเลเพื่อส่งออก 3,500,000 บาท สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี -
8.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการผลิตข้าวด้วยเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ 884,400 บาท ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี -

หัวข้อ	รายละเอียด
8.4 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยกระดับข้าวหอมปทุมธานี 1 ของกลุ่มเกษตรกรด้วยฉลากคาร์บอน 606,000 บาท ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี -
8.5 กิจกรรมหลักที่ 5 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาการผลิตข้าวหอมปทุมที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่า 298,700 บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี -
8.6 กิจกรรมหลักที่ 6 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างการรับรู้การจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งและการจัดการฟางอย่างเหมาะสมในการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 138,900 บาท สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี -
8.7 กิจกรรมหลักที่ 7 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตสัตว์และการแปรรูปเนื้อสัตว์ในจังหวัดปทุมธานี 1,254,200 บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี -
9. หน่วยงานรับผิดชอบ	**ผู้รับผิดชอบ :** 1. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี 2. ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี 3. ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง 4. สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี 5. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	**ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570**
11. งบประมาณ	6,682,200 บาท
12. ผลผลิต (output)	- มีการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ได้มาตรฐาน
13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น